



Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma  
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881  
www.pg.com

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI ORGANIZZATO DALLA PROCTER & GAMBLE S.R.L. CON SEDE IN ROMA IN VIALE GIORGIO RIBOTTA 11

**Denominazione del concorso a premi:**  
“Diventa Influencer Olaz Fearless”

**Durata:**  
dal 01 settembre 2019 al 31 marzo 2020

**Data riunione Giuria:** entro il 20 aprile 2020

**Soggetti Delegati:**

- DM GROUP S.r.l. – Piazza Carlo Emanuele II n. 13 – 10123 Torino – P.IVA 06550740010 - per la responsabilità legata alla gestione del concorso
- Proximity BBDO Srl – Via Lanzone n. 4 – 20123 Milano – P.IVA 03577310968 – per la responsabilità legata esclusivamente all'estrazione dei vincitori
- Soluzioni di Marketing Srl – Via San Aliberto n. 24 – 20123 Milano – P.IVA 12079020157 – per la responsabilità legata esclusivamente all'estrazione dei vincitori

**Per maggiori informazioni e termini dell'attività scrivere a [promozioni@pdmmt.it](mailto:promozioni@pdmmt.it).**

**Area di svolgimento:**

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino presso i punti vendita aderenti all'iniziativa

**Prodotti in promozione:**

Tutti i prodotti della linea Olaz

**Destinatari:**

Consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino. Si precisa che sono esclusi dalla partecipazione al concorso tutti i dipendenti della Società promotrice e tutti coloro che intrattengono rapporti di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e con i diversi Soggetti Associati.

**Premi:**

n. 3 voucher validi ciascuno per due persone del valore di euro 1.647,00 cad. IVA inclusa per usufruire **durante le giornate del 22 e 23 maggio 2020**, di:

- 1 notte di soggiorno a Milano nell'hotel Century Milano 4\* stelle in camera junior suite con prima colazione (soggiorno valido per vincitore più accompagnatore)
- 1 cena nel ristorante stellato Berton per due persone (vincitore più accompagnatore) che include un menù degustazione con vino al calice abbinato alla portata. La disponibilità del ristorante verrà confermata un mese prima dell'assegnazione del premio al vincitore. In caso di non disponibilità, verrà proposto un altro ristorante di pari o superiore valore.
- 1 shooting fotografico con l'agenzia Enfant Terribles (solo per il vincitore)

Inoltre il pacchetto include:

- Viaggio in treno o aereo per Milano, andata e ritorno dalla città di domicilio del vincitore;



Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma  
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881  
www.pg.com

- Trasferimenti per stazione o aeroporto.

#### **Meccanica:**

Tutti i consumatori che dal 01 settembre 2019 al 31 marzo 2020 effettueranno l'acquisto di 1 prodotto della linea Olaz presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa in un unico atto di acquisto (unico scontrino/fattura), potranno partecipare all'assegnazione finale di uno dei n. 3 voucher messi in palio.

#### **Registrazione:**

Per partecipare all'assegnazione finale dei premi, il consumatore dovrà entro cinque giorni dalla data di acquisto e tassativamente entro il 05 aprile 2020 (per gli acquisti effettuati il 31 marzo 2020) tenendo a portata di mano lo scontrino/fattura, descrittivo o parlante (ovvero riportante i riferimenti dei prodotti promozionati acquistati) e comprovante l'acquisto di n. 1 prodotto della linea Olaz presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, collegarsi al sito [www.olazfearless.it](http://www.olazfearless.it) tramite login se già iscritto alla piattaforma Desiderimagazine, o registrandosi alla suddetta piattaforma, indicando obbligatoriamente i propri dati anagrafici e di contatto necessari per la gestione della promozione, i relativi consensi privacy ed eventuale password (in caso di nuova registrazione su [www.desiderimagazine.it](http://www.desiderimagazine.it)).

Una volta effettuata la registrazione, dovrà essere caricata la **fotografia dello scontrino/fattura** comprovante l'acquisto dei prodotti in promozione. È importante che lo scontrino/fattura non venga manomesso, strappato o che riporti eventuali annotazioni e dovranno essere visibili i seguenti dati:

- Numero scontrino/fattura
- Importo
- Data di acquisto
- Ora di acquisto
- Punto vendita
- Prodotto/i promozionato/i acquistato/i

Dovrà essere inoltre caricata la fotografia in cui il consumatore è ritratto con il prodotto promozionato acquistato; il tema della fotografia dovrà essere a \*tema "Fearless", e dovrà essere accompagnata da una frase in cui si descrive il proprio "non essere TROPPO".

#### **\*Descrizione della foto in stile Fearless:**

"Quante volte ci siamo sentite dire che siamo **TROPPO?** Come donne siamo abituate ad essere giudicate: troppo emotiva, troppo determinata, troppo ambiziosa, etc. Per **OLAZ** nessuna donna è mai "**TROPPO**", **OLAZ** sostiene le donne Fearless che hanno il coraggio di essere se stesse e ottengono quello che desiderano nella vita.

Il tuo selfie dovrà quindi essere con il tuo prodotto **OLAZ** preferito che hai acquistato, raccontando poi nel tuo post e nella descrizione sul sito la tua storia Fearless. Parlaci del tuo "**TROPPO**" e perché lo consideri un punto di forza invece che un difetto."

Successivamente il consumatore dovrà postare la propria foto con didascalia anche sul proprio profilo instagram (che dovrà essere indicato in fase di registrazione), taggando il profilo @olazit e con hashtag #fearless"; il consumatore avrà inoltre la possibilità di invitare i propri amici a prendere parte a loro volta alla promozione.

**E' ammessa una sola partecipazione per ciascun consumatore; eventuali acquisti multipli anche con scontrini diversi, non saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione.**



*Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma  
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881  
www.pg.com*

A completamento delle suddette operazioni e verificata la conformità di partecipazione al presente regolamento, il nominativo del partecipante e la relativa fotografia saranno automaticamente inseriti in un file che verrà utilizzato per l'assegnazione finale.

### **Assegnazione Finale con Giuria**

A fine periodo presso la sede di Procter & Gamble Italia, situata in Viale Giorgio Ribotta, 11, Roma, si riunirà una Giuria appositamente predisposta che avrà il compito di valutare, dal file contenente tutte le partecipazioni corrette/valide appositamente predisposto, le fotografie pervenute.

La riunione della giuria avverrà entro il 20 aprile 2020 alla presenza del Funzionario Camerale competente per territorio o di un Notaio che avranno esclusivamente il compito di vigilare sulla regolarità delle operazioni di voto.

Il giudizio della giuria sarà insindacabile e si baserà sui seguenti criteri:

- Creatività;
- Bellezza dello scatto;
- Unicità della storia e della foto.

Ciascun giurato esprimerà, per ogni parametro di valutazione, un voto compreso tra 0 e 5. La somma totale dei voti sarà il punteggio finale ottenuto da ciascuna foto. In caso di valutazioni paritetiche, la vincitrice sarà colei che avrà postato la propria foto per prima.

A conclusione della riunione della Giuria, verrà stilata una classifica che premierà i primi tre classificati (le tre fotografie che avranno ottenuto un punteggio più alto); i tre primi classificati riceveranno in regalo ciascuno n. 1 voucher valido per due persone come da specifiche riportate alla voce "premi".

Verranno inoltre selezionate altre 10 fotografie (oltre alle tre vincenti) che verranno utilizzate in ordine di classifica, in caso di:

- irreperibilità del vincitore
- mancato o parziale o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme o inviata oltre il termine
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente regolamento.

### **Avviso vincita**

I vincitori verranno avvisati della vincita tramite e-mail all'indirizzo comunicato in fase di partecipazione, che pertanto dovrà essere valido.

A tale proposito si precisa che la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Inoltre il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.



Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma  
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881  
www.pg.com

Qualora l'e-mail di notifica vincita dovesse tornare al mittente, il vincitore sarà avvisato:

- **mediante telefonata** nel caso in cui abbia indicato il numero di cellulare in fase di registrazione; nel corso della telefonata verrà richiesto un indirizzo e-mail valido presso il quale inviare l'avviso vincita per iscritto.

A tale proposito, verranno effettuate almeno 3 chiamate, non consecutive, ma intervallate, nell'arco della stessa giornata e in caso di fallimento nella prima giornata, si procederà, nello stesso modo, in altre 2 giornate successive, ma non consecutive. Nel caso in cui il partecipante vincitore non dovesse rispondere sarà considerato irreperibile e verrà contattata la prima riserva disponibile. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di comunicazione della vincita.

**Per aver diritto al premio**, i vincitori dovranno rispondere all'avviso vincita entro 5 giorni dalla data di notifica, inviando tramite email all'indirizzo [promozioni@pdmkt.it](mailto:promozioni@pdmkt.it), i seguenti documenti:

- la copia (fronte e retro) del proprio documento di identità in corso di validità, unitamente al proprio numero di telefono e all'indirizzo di residenza completo
- copia dello scontrino/fattura descrittivo o parlante, comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati, con il quale ha partecipato e vinto

e i dati dovranno coincidere con quelli inseriti in fase di registrazione.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato il controllo della conformità di quanto richiesto. Qualora la documentazione dovesse essere conforme, il premio verrà confermato e verranno inviate le istruzioni per redimerlo.

Nel caso in cui, a seguito dei predetti controlli, venisse rilevata una partecipazione/iscrizione non conforme al regolamento o in caso di mancato/ritardato ricevimento di quanto richiesto, il premio non verrà confermato e verrà contattata la prima riserva disponibile per la quale verranno adottati gli stessi criteri di avviso vincita.

### **PRECISAZIONI GENERICHE**

- Ogni scontrino/fattura descrittivo o parlante, con data di emissione compresa tra il 01 settembre 2019 e il 31 marzo 2020, permetterà una sola partecipazione anche se i prodotti acquistati e menzionati sullo stesso saranno più di quelli necessari per partecipare.
- Il server di partecipazione al concorso sarà attivo 7 giorni su 7 nel periodo dal 01 settembre 2019 al 05 aprile 2020.
- Il software ed il server di registrazione dei dati è ubicato presso la Società Lutech S.p.A. su territorio italiano.
- Il software di registrazione dei dati è gestito dalla Società Lutech S.p.A.
- Gli scontrini/fatture dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato e antecedenti all'orario di effettuazione della giocata.
- E' ammessa una sola partecipazione per ciascun consumatore; eventuali acquisti multipli anche con scontrini diversi, non saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione.
- Lo scontrino o la fattura non potrà essere utilizzato per altre promozioni della marca Olaz in corso. Per ciascuna partecipazione a promozioni della marca Olaz diverse, sarà necessario uno scontrino differente. Se nel caso nello stesso scontrino dovessero esserci altri prodotti non appartenenti alla marca Olaz ma comunque alla famiglia dei prodotti P&G, il consumatore potrà utilizzare lo stesso scontrino per partecipare alle altre promozioni.



*Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma  
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881  
www.pg.com*

- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini/fatture inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi.
- I partecipanti sono responsabili dei dati anagrafici e personali comunicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi o fraudolentemente comunicati da terzi estranei. In particolare, qualora i dati conferiti dovessero risultare incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il partecipante non avrà diritto al premio. La partecipazione risulterà non valida anche nel caso in cui il partecipante invii fotocopie di documenti richiesti in originale dal regolamento.
- Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri sarà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla manifestazione a premi.
- Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, a controlli anche richiedendo, eventualmente, copia del documento di identità dal quale risultino i dati anagrafici conferiti.
- La Società promotrice, anche per il tramite dell'agenzia, si riserva di effettuare controlli più puntuali su tutta la documentazione di cui, a livello di regolamento, sia richiesta l'esibizione per partecipare alla manifestazione. Il partecipante dovrà, su richiesta via e-mail / telefono / posta tradizionale, inviare, entro un massimo di n. 5 (cinque) giorni (farà fede il timbro postale), alla casella postale indicata nella richiesta di informazioni, tutta la documentazione che la Società promotrice – o agenzia incaricata – ha ritenuto utile sottoporre a controllo.
- A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dalla manifestazione ed in caso di vincita non sarà loro assegnato alcun premio. La Società promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora siano violate le norme del regolamento.
- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la partecipazione/vincita che non sia pervenuta per eventuali disguidi postali/tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita e/o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali/tecnici.
- I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, saranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.
- Sono esclusi dal concorso dipendenti e collaboratori di P&G Srl. dipendenti
- I partecipanti, caricando l'immagine, garantiranno di esserne detentori dei diritti d'autore, sollevando la Società Promotrice da eventuali contestazioni da parte di terzi e che l'immagine è inedita; autorizzerà inoltre la Società Promotrice ad utilizzare l'immagine ai fini della comunicazione del contest, compresa la promozione sui social network, nonché a fini pubblicitari e di comunicazioni future senza nulla pretendere.
- Più specificatamente, con la partecipazione al concorso il partecipante cede in via definitiva alla Società Promotrice, a titolo gratuito, tutti i diritti patrimoniali e di utilizzo delle immagini su tutti i mezzi di comunicazione sia off-line che on-line in Italia e all'estero (presenti e/o futuri) per fini promozionali e divulgativi connessi alla propria attività, anche a scopo commerciale.
- Si specifica inoltre che le partecipanti dovranno garantire che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, il contenuto della fotografia non sia osceno,



Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma  
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881  
www.pg.com

diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

- Dovranno inoltre garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da eventuali altre persone coinvolte, e che pertanto la riproduzione da parte della Società Promotrice non comporterà la violazione di diritti di terzi.
- Nel caso in cui anche solo uno dei requisiti non sia rispettato l'eventuale vincita non verrà convalidata.
- Ciascun giurato esprimerà, per ogni parametro di valutazione, un voto compreso tra 0 e 5. La somma totale dei voti sarà il punteggio finale ottenuto da ciascuna foto.
- In caso di valutazioni paritetiche, la vincitrice sarà colei che avrà postato la propria foto per prima.

#### **MONTEPREMI:**

n. 3 voucher validi ciascuno per due persone del valore di euro 1.647,00 cad. IVA inclusa per usufruire **durante le giornate del 22 e 23 maggio 2020**, di:

- 1 notte di soggiorno a Milano nell'hotel Century Milano 4\* stelle in camera junior suite con prima colazione (soggiorno valido per vincitore più accompagnatore)
- 1 cena nel ristorante stellato Berton per due persone (vincitore più accompagnatore) che include un menù degustazione con vino al calice abbinato alla portata. La disponibilità del ristorante verrà confermata un mese prima dell'assegnazione del premio al vincitore. In caso di non disponibilità, verrà proposto un altro ristorante di pari o superiore valore.
- 1 shooting fotografico con l'agenzia *Enfant Terribles* (solo per il vincitore)

Inoltre il pacchetto include:

- Viaggio in treno o aereo per Milano, andata e ritorno dalla città di domicilio del vincitore;
- Trasferimenti per stazione o aeroporto.

Alle vincitrici verrà richiesto di recarsi allo shooting con vari outfit di colore bianco.

**Per un montepremi del valore commerciale di € 4.941,00 IVA inclusa**

#### **Garanzia:**

Euro 4.941,00 IVA inclusa a garanzia dei premi messi in palio, la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 100% del montepremi.

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. del 29/09/73 a favore dei vincitori.

#### **ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

- ❖ Tutti i dati relativi alla presente manifestazione a premi, in ottemperanza a quanto previsto all'articolo 1 del DPR 430/2001, saranno conservati su server collocato nel territorio italiano.
- ❖ Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società



Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma  
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881  
[www.pg.com](http://www.pg.com)

promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

- ❖ La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali/tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.
- ❖ Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione gli scontrini/fatture manomessi, non integri, strappati e riattaccati utilizzando dello scotch, e/o palesemente contraffatti.
- ❖ Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- ❖ Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- ❖ I premi non saranno convertibili in denaro, gettoni d'oro ed altri prodotti diversi da quelli menzionati nel regolamento.
- ❖ **I premi verranno consegnati ai relativi vincitori entro il 20 maggio 2020.**
- ❖ La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.
- ❖ I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza a: Fondazione ABIO Italia Onlus - Via Don Gervasini 33, 20153 Milano - C.F. 97384230153
- ❖ Per quanto riguarda i premi suddetti si precisa che nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei partecipanti del suddetto premio o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
- ❖ La partecipazione al concorso comporta l'accettazione dei termini e delle condizioni indicate nel presente regolamento.
- ❖ Il regolamento integrale è disponibile su [www.olazfearless.it](http://www.olazfearless.it)
- ❖ I premi non ritirati, per espresso rifiuto dei vincitori, rimarranno in possesso della società. I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto del D. lgs. 30.6.2003 n.196 ed utilizzati ai soli fini del presente concorso

#### **INFORMATIVA PRIVACY:**

I dati personali raccolti nel corso dell'attività promozionale verranno trattati, in quanto necessari alla realizzazione e corretto svolgimento della stessa, nel pieno rispetto del Regolamento UE 679/2016 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Procter & Gamble (Titolare del Trattamento) con sede in Roma, Viale Giorgio Ribotta 11, direttamente o tramite propri delegati. Restano ferme le modalità di adesione alla piattaforma Desiderimagazine, meglio descritte all'indirizzo [www.desiderimagazine.it](http://www.desiderimagazine.it) e coperte da specifico consenso. Il partecipante all'attività promozionale ai sensi dell'art. 15 e seguenti del Reg. UE n.679/2016, potrà richiedere la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a Responsabile Trattamento Dati P&G", Procter & Gamble - c/o DM GROUP, CASELLA POSTALE 108/F - 10034 Chivasso (TO). Per maggiori informazioni sulla politica P&G sulla protezione dei dati personali consultare [https://www.pg.com/privacy/italian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/italian/privacy_statement.shtml)

#### **PUBBLICITA':**

La presente manifestazione sarà pubblicizzata tramite volantino clienti e materiale di visibilità nei punti vendita aderenti all'iniziativa ed il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento. Regolamento completo disponibile [www.olazfearless.it](http://www.olazfearless.it)



*Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100 Roma  
Tel. 06.50971 – Fax 06.5011881  
www.pg.com*

Per maggiori informazioni e termini dell'attività scrivere a [promozioni@pdmkt.it](mailto:promozioni@pdmkt.it)

---

Aderendo alla manifestazione, si accettano incondizionatamente le condizioni di partecipazione stabilite dal presente regolamento.

Per Procter & Gamble S.r.l.  
Il Soggetto Delegato  
DM GROUP S.r.l.

---

Torino, \_\_\_\_\_